Футбольные баталии на рекламном поле

Печатный центр «Полноцвет» – один из самых известных игроков на рекламном «поле» Приволжского региона, имеющий современный парк оборудования и производящий качественную широкоформатную рекламу.

Вот уже четвертый год «Полноцвет» раскрашивает города и районы яркими красками. Причем почти буквально: его цветные «картины» радуют глаз и удивляют масштабностью. Интересен и подход фирмы к решению экономических задач. Прежде чем открыть «портфолио» с адресами своих клиентов, они закупили станки… «на вырост».

У фигуристов есть чувство льда, а у директора фирмы Михаила Сергеевича Глушкова – «догадки»: интуитивно он точно знает, что будет востребовано в рекламе сегодня и завтра.

Печатный центр «Полноцвет» занимается производством печатной наружной рекламы. В этой отрасли они первыми в Марий Эл ввели в эксплуатацию сольвентный принтер гранд-формата, печатающий цельное полотно шире трех метров. Шестнадцать печатных головок нового поколения, как зрители на теннисном корте, молниеносно «переносятся» с левого края на правый, раскрашивая полотно 16 миллионами (!) оттенков. Такое оборудование позволяет изготавливать сочные панно, способные своим «телом», при необходимости, закрыть обшарпанные стены советской действительности. **В арсенале «Полноцвета» работают две трети всех таких печатных машин в республике, и немаловажно, что цеха оборудованы так, как того требуют современные санитарные и пожарные нормы.**

Приобретенная полтора года назад специальная машина автоматической термической склейки баннерных полотен и неограниченные возможности принтеров позволяют творить чудеса: производить баннеры размером с футбольное поле (или даже два), совмещая детали картины с филигранной точностью.

Мы говорим, что создание баннера – подобно волшебству. А как иначе можно назвать таинственное действо, когда из крохотной, едва уловимой идеи рождается мощный и эффектный рекламный инструмент, способный даже случайных посетителей превратить в постоянных клиентов. В «Полноцвете» такие идеи воплощают в жизнь.

Чтобы сделать процесс производства высокотехничным и идущим в ногу со временем, в течение всей своей истории «Полноцвет» непрерывно пополняет парк печатных машин, приобретая инновационное оборудование, позволяющее делать качественную и объемную продукцию с большой долей автоматизации труда, а значит – быстрее, качественнее и дешевле, чем раньше. **Буквально месяц назад был успешно введен в эксплуатацию очередной скоростной плоттер с шириной печати 3,2 метра, что позволило почти вдвое увеличить производительность цехов.**

Самый большой брандмауэр в Йошкар-Оле и один из самых больших в Поволжье – это полотно, размещенное в 2006 году на фасаде здания за йошкар-олинским загсом (Эшкинина, 2). Неудивительно, что этот рекорд «Полноцвета» до сих пор не побит: длиной в сорок метров, он внушает интерес не только к заказавшей его компании «Билайн», но и к производителю – ООО «Полноцвет».

Современное оборудование в арсенале «Полноцвета» позволяет производить баннеры размером с футбольное поле, совмещая детали картины с филигранной точностью.

Особенность печатного центра – честная попытка помочь своим клиентам сэкономить: оформление фасадов баннерными полотнами делает рекламу дешевле классической, выполненной из пластика и пленки. А новые технологии позволяют производить даже ударостойкие баннеры и изготавливать продукцию в весьма сжатые сроки. Например, «Полноцвет» за день способен украсить город. Нет, не миллионом алых роз, а рекламными открытками «3 на 6 метров». В сутки фирма способна производить больше сотни таких постеров или закрыть увесистыми полотнами пять высоток.

На производстве внедряется система качества, на каждом участке – жесткий контроль, четко работает закон «клиент всегда прав». Здесь дорожат каждым клиентом и профессионально

подходят к исполнению заказа. Недавний интересный и объемный заказ был своеобразным «шагом в детство». Специалисты фирмы помогали коллегам из рекламного отдела «Центр Плюс» трудиться над большими панно в сто сорок квадратных метров для оформления витрин и световых коробов «Детского мира».

Генератором идей и локомотивом всего бизнеса коллеги называют директора – Михаила Глушкова. Работая более двенадцати лет в области полиграфии и рекламы, он смог впитать все самое ценное и полезное. Сначала была газета «Дом+Авто», потом симпатичное рекламное издание «Дело». Дальше новая ступень – дизайнер-проектировщик наружной рекламы, после чего – плодотворная работа в рекламной группе «Апельсин», сначала в роли дизайнера-конструктора, а затем – руководителя. Михаил с легкой улыбкой вспоминает, как вместе с коллегой устанавливал первый лайтбокс и вешал на рассвете перетяжку-транспарант. Каждая следующая задача была сложнее предыдущей. Скорее, это в характере Михаила – не бояться трудностей и быть на шаг впереди конкурентов. **«Полноцвет» хорошо знают не только в Марий Эл, но и за ее пределами, фирма изрядно потеснила конкурентов из Чебоксар, Кирова и Казани.**

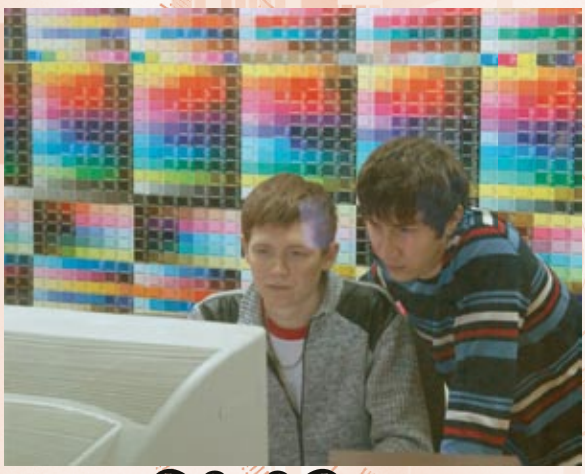
Особое место в деятельности занимает производство такой популярной и ставшей практически народной рекламы, как перетяжка. Плакатами высотой в метр, а длиной – в двенадцать, а то и больше, «перетягивают» автомагистрали или размещают их на фасадах зданий. Наш город украшают более 20 таких броских полотен. Работа по изготовлению подобной наружной рекламы чем-то напоминает нелегкое искусство канатоходца – на высоте с «полноцветными» трюками.

Удерживать лидирующие позиции фирме помогает и грамотная маркетинговая политика. Кроме изготовления печатной наружной рекламы, «Полноцвет» оказывает сопутствующие услуги и по ее монтажу. К слову, широкоформатный баннер «МТС» на стене дома возле железнодорожного вокзала в Йошкар-Оле весит около двухсот килограммов. Установка таких баннеров-«небоскребов» сопоставима с восхождением на вершину: для высотных работ приглашают промышленных альпинистов, и работают они в безветренную погоду, иначе «парус» просто не удержать.

Генератором идей и локомотивом всего бизнеса коллеги называют директора – Михаила Глушкова.

В ближайшем будущем «Полноцвет» готовится сделать новый шаг вперед. Если классическая рекламная вывеска изготавливается из пластика с накаткой специальной пленки, то новый станок прямой цифровой печати по жестким материалам поможет убрать лишнюю операцию и позволит значительно расширить области применения широкоформатной печати. **Изображение легко можно будет нанести прямо на деревянную или железную дверь, на керамическую плитку или зеркальную поверхность шкафа-купе.** Эффективно, экономично и, главное, подобные изделия лучше «переносят» сложные погодные условия и устойчивее к любым атмосферным воздействиям. Для этой технологии используется особый тип чернил и своя технология сушки. Такого оборудования в республике еще нет. А фрезерно-гравировальный станок с рабочим полем 4 на 2 метра, который будет запущен в январе 2009 года, поможет «кроить» жесткие материалы сложного формата. Хотите, например, объемные буквы: пожалуйста! Рельефная заготовка для кухонного фасада, МДФ-двери или раскрой композитов по сложным лекалам – и это не вопрос.

В печатном центре считают, что будущее за технологичной рекламой. Заказы с каждым годом становятся сложнее по техническим требованиям, интереснее и эстетичнее по исполнению. И такие под силу станут только профессионалам.



В печатном центре считают, что будущее за технологичной рекламой. Современную вывеску «не сварганишь» в гараже силами шабашников «по зову сердца». Заказы с каждым годом становятся сложнее по техническим требованиям, интереснее и эстетичнее по исполнению. И такие под силу станут только профессионалам.

Кстати, прошедший осенью третий конкурс «Золотая элита Республики Марий Эл» показал не только сильную производственную стать предприятия, но и помог оценить профессиональный коллектив печатного центра «Полноцвет». Они стали победителями в номинации «Команда». Оказывается, в фирме ежегодно проводятся тренинги по сплочению и развитию команды, потому-то они и играли на конкурсе слаженно, без лишней суеты...

Рассказ о «Полноцвете» был бы неполным без упоминания о еще одной вещи. От общения с руководством фирмы осталось ощущение энергичного оптимизма. Нечасто увидишь сияющие интересом к собеседнику глаза, воодушевление от рассказа о своей, казалось бы, ежедневной и рутинной работе… Неудивительным и закономерным кажется их успех: за три года «с нуля» до одного из лидеров рынка широкоформатной печати, причем не только Марий Эл, но и соседних регионов.

ПОЛНОЦВЕТ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Печатный центр «Полноцвет» специализируется на изготовлении наружной рекламы на билбордах, брандмауэрах, перетяжках, постерах, стикерах, самоклеящихся материалах, баннерной ткани и бумаге. Используемые качественные японские чернила обеспечивают не только яркость изображения, но и их устойчивость к любым погодным условиям в течение нескольких лет.

АДРЕС печатного центра «Полноцвет»: г. Йошкар-Ола, ул. Строителей, д. 95, корп. 102. Телефоны (8362) 41-15-07, 41-00-92. E-mail: info@polnocvet.info.

На правах рекламы.